

## ”Työhyvinvoinnin mittarit – menetelmät, eurot, päätelmät” eller på svenska ”Hälsa i arbetet – mätmetoder, ekonomi och analys”

Boken är skriven på finska på uppdrag av ett av Finlands största faktaboksförlag Talentum AB. Uppdraget var att skriva en ”annorlunda” marknadsinriktad positiv bok om arbete och hälsa till företagsledning och beslutsfattare. En bok med konkret innehåll som tydligt visar kopplingen mellan hälsa, företagshälsovårds- och arbetsmiljöarbete och hur detta bidrar till att öka företagets konkurrenskraft. Vilka är de faktorer som bidrar till att förstärka organisationens kapacitet och handlings- och konkurrenskraft? Går det att visa hur hälsan och en attraktiv arbetsmiljö påverkar och hjälper företaget att öka sin kapacitet och ger svårt kopierbara konkurrensfördelar på den internationella marknaden?

Traditionellt har företagen och offentliga organisationer studerat hälsan i arbetet genom att följa upp sjukfrånvarons utveckling och förtidspensionskostnadernas senaste utfall. (I Finland betalar arbetsgivaren en betydlig andel av de verkliga förtidspensionskostnaderna och därför följs också pensioneringskostnaderna noggrant. ) När hälsoarbetet utgår enbart från sjukdom och sjukfrånvarosiffror, finns det risk för att företagshälsovårdsexperter och andra som arbetar med hälsofrågor hamnar i efterhjälpens smala roll. Möjligheter, som en bredare och med produktionen bättre samordnad insats, tas då inte till vara.

Visste du att det finns forskning som visar att det finns ett samband med aktiekursens utveckling och organisationens hälsa? I framtiden kommer företagshälsovården att spela en viktig roll när organisationens kapacitet och konkurrenskraft utvecklas. Satsningar som resulterar i arbetsmotivation och organisationens och personalens hälsa krävs. I boken ger jag konkreta exempel på hur satsningar på personalens arbetsförmåga och hälsa ökar organisationens handlingskraft och förbättrar konkurrensförmågan.

Jag presenterar modeller som stödjer investeringar i hälsa och som visar hur nyttan av sådana satsningar kan räknas hem. I boken argumenterar jag också för företagshälsovårdsarbetets nya aktiva roll och för vikten av att satsa på ett effektivt och med verksamheten och dess produktionsprocesser väl integrerat hälsoarbete. Företagshälsovården måste lära sig tala om den nytta de ger företaget på ett språk som företagsledningen förstår; ekonomins språk. I boken ges en första introduktion i ämnet.

Boken innehåller fyra kapitel:

### *Hälsa – nyckeln till framgång*

Konkurrenskraft och företagshälsovård – en omöjlig kombination?

Utvecklingstrender i hälsoarbetet och i ekonomin

Från arbetsförmåga till organisationens handlingskraft och konkurrenskraft

Från forskning till humbugläror

### *God hälsa i arbetet och gott ledarskap är viktiga förutsättningar för en sund ekonomi*

Företagsekonomi och resultatlära för företagshälsovårdsarbete

Beslutskunskap och insiktsskapande läror för personal- och företagshälsovårdsarbete

Brobyggarens uppdrag och utmaningar

### *Hälsan i arbetet är alltid värd att mäta*

Personal och organisation i en ständig förändring

Tiden räcker inte till

Arbetskraftskostnader och dess innehåll

Sjukfrånvarovolym dess form och längd

Arbetskadornas inverkan på ekonomin och konkurrenskraften  
Pensionsekonomi  
Personlörlichkeit – till nytta eller skada?  
Bemannings ekonomi

*Tid för analys; vad händer efter mätningen?*

Mätning av förhållanden som påverkar hälsan i arbetet  
Hur det ska vara – mål för företagshälsovårdsarbetet  
Hälsomätningars bidrag till besluts- och problemlösningssprocesser  
Insiktsskapande aktiviteter för företagshälsovårdsarbete

Paula Liukkonen